

Beleidsplan Deventer Radio

Het beleidslijn voor een lokale radiozender met aspiraties om ondersteuning te bieden op vele aspecten van vocaal communiceren waarbij radio en podcast de speerpunten vormen.

Wie zijn wij?

Deventer Radio en Televisie is onze 'moederstichting'. Onze naam in de stad: [Media Stad Deventer](#) maar wij zijn vooral **DEVENTER RADIO**

Waar staan wij voor?

Wij zetten de radio en podcast in om in contact te komen met en het contact leggen tussen de inwoners, organisaties en bedrijven in Deventer en omgeving.

Wij hebben de intentie (maar realiseren ons dat dit in opbouw is) hét vocale mediahuis van Deventer te worden. Informeren, contacten leggen, contacten onderhouder, mee laten beleven, delen van wetenswaardigheden en andere weetjes voor, van en over Deventer en omgeving en haar inwoners.

Onze kracht: herkenbare onderwerpen, samenspel met mensen die actief zijn in en ook voor de stad. Het informeren van inwoners over wat er speelt, interessante momenten en activiteiten, in gesprek over wat mensen bezighoudt maar ook: wat gebeurt er achter de muren van het gemeentehuis in de fractiekamers van de actieve politieke partijen en ... wie zijn dat eigenlijk, 'onze' politici. Daarnaast bieden we een gevarieerd muzikaal aanbod waarbij er aandacht is voor verschillende genres.

Onze kernwaarden:

Interesseren Participeren	Bereik en interactie	Wij bieden iedere inwoner van de gemeente Deventer toegang tot de informatie die wij bieden (lineair, digitaal, online). Inwoners van de gemeente Deventer kunnen op een laagdrempelige manier participeren
Informeren	Onafhankelijke informatie	Wij werken altijd onafhankelijk en informeren objectief door (bijna) iedereen een podium te bieden.
Presenteren	Kwaliteit van product	Wij staan voor een kwalitatief (feitelijk en gevoelsmatig) hoog niveau van de content, de kwaliteit en breedte van de programmering in algemene zin.
Produceren	Techniek op orde	De medewerkers van de omroep kunnen hun werkzaamheden zo optimaal mogelijk verrichten. Zij weten zich hierin ondersteund door het bestuur.
Leren	Organisatie georganiseerd	Er is een actief beleid ten aanzien van werving, selectie, opleiding en begeleiding van vrijwilligers en stagiair(e)s. Verantwoordelijkheden en aansprakelijkheid is helder vastgelegd en gecommuniceerd aan alle betrokkenen

In het (over)volle medialandschap zoeken luisteraars naar herkenningspunten. De kern van onze inzet: herkenbare, laagdrempelige informatie verstrekken en het bieden van een platform voor de inwoners van het uitzendgebied. **DEVENTER RADIO** is hierin als een spin in het web, betrokken, herkenbaar, vindbaar, actief, thuis in het uitzendgebied en benaderbaar voor alle inwoners, bedrijven en organisaties. Wij zetten ook in op scholing, ondersteuning en facilitering van iedereen die in het werkveld nieuwsgierig is naar mogelijkheden en kansen. Of het nu gaat om het aanleren van de (radio)techniek, het presenteren of het faciliteren van het maken van een informatieve podcast voor een organisatie of bedrijf: **DEVENTER RADIO** kan het bieden.

Waar gaan wij voor!

In 2025 wil **DEVENTER RADIO** hét informatiemedium zijn binnen de gemeente Deventer. Wij realiseren ons dat een nieuwszender een breed beroep moet kunnen doen op bronnen in de stad en snel kunnen reageren op situaties. Met de relatief kleine groep mensen die op vrijwillige basis **DEVENTER RADIO** vorm en inhoud willen geven, kunnen wij dat nu nooit helemaal waarmaken. Wat wij WEL kunnen is: informeren, bruggen bouwen, contacten leggen en faciliteren. Wij maken programma's passend bij het DNA en de habitat van 'de Deventenaar'. We weten dat het om een zeer diverse doelgroep gaat, maar juist daarin zit onze uitdaging!

Wij maken ook gebruik van de kansen, die de inzet van sociale media ons biedt. Het bereik van de content wordt vele malen vergroot, doordat er geen beperkingen of restricties zitten (denk aan de gemeentegrenzen) aan de verspreiding van de beschikbare informatie. Bijkomend voordeel: online kan (nog) beter gesegmenteerd worden op het gebied van doelgroepen. We zijn een interactief platform van en voor de luisteraars, we faciliteren doelgroep-radio, wanneer het binnen het in karakter van de omroep past. Steeds meer mensen zijn geïnteresseerd en het luisteren naar, maar ook het maken van **podcasts**. Deze opkomende trend wordt versterkt door de groeiende behoefte aan het houden van de eigen regie in tijd en plaats om informatie te geven of te krijgen. De podcast is daarvoor een bijzonder passend middel. **DEVENTER RADIO** wil, naast het zijn van een radiostudio, een studio bieden waar podcast bedacht en gemaakt wordt. Wij bieden ondersteuning van het idee tot en met het uploaden.

Toekomstplannen en wensen:

Op dit moment worden de uitzendingen gemaakt via de stream (internet). Het bestuur en de vrijwilligers van **DEVENTER RADIO** hebben zich het doel gesteld voor 1 januari 2024 duidelijk te hebben wanneer er weer uitzendingen via de DAB+ mogelijk zullen zijn voor deze zender. De middelen hiervoor ontbreken op dit moment nog, maar er zijn verschillende gesprekken gaande om te komen tot een samenspel in de stad, waarbij naast 'in natura' ook op basis van financiële vergoeding inkomsten gegenereerd kunnen worden om deze wens mogelijk te maken.

Samenwerkingspartners in de stad

Er bestaat al met verschillende organisaties in de stad samenwerking en samenspel zoals: de Openbare Bibliotheek, de Stadstroubadour, diverse scholen en sportorganisaties, verschillende culturele instellingen, zoals het KunstenLab, MIMIK, het Burgerweeshuis en het Etty Hillesum Centrum. Maar zeker ook met de lokale politiek, waar naast de politieke standpunten ook ruimte en tijd wordt genomen om in gesprek te gaan met de mens achter de politicus/politica en niet alleen gesproken wordt met ervaren politici, maar juist in gesprek wordt gegaan met 'aanstormend talent'.

Opleidingen

DEVENTER RADIO biedt (nieuwe) medewerkers (maar ook andere geïnteresseerden) opleidingsmogelijkheden en ondersteuning op het gebied van redactie, audio/video productie en montage, radiotechniek, programma-ontwikkeling en presentatie en het ontwikkelen en maken van podcasts. In de komende jaren zullen deze mogelijkheden, daar waar mogelijk met externe samenwerkingspartners, verder worden uitgebreid en geprofessionaliseerd.

Bestuursmodel

De bestuursamenstelling blijft met betrekking tot de functies onveranderd. Op dit moment bestaat het bestuur uit een voorzitter, secretaris en penningmeester. De bestuursfuncties zijn inmiddels ingevuld door Fred Veeneman (voorzitter), Jeroen van Diesen (penningmeester) en Ria Mol (secretaris).

Wettelijk kader en regelgeving

Hoewel **DEVENTER RADIO** niet meer gebonden is aan de verplichtingen opgelegd door de Mediawet (wij vertegenwoordigen sinds 1 mei 2021 niet meer de licentie lokale omroep) werken wij wel op basis van de diversiteitsgedachte van het programma-aanbod in de ICE-lijn (Informatie Cultuur en Educatie) zoals de Mediawet die benoemt. Met die leidraad blijven wij invulling geven aan de behoefte, dat de verschillende doelgroepen en interessegebieden zich thuis kunnen blijven voelen bij de zender.

Televisie

Gezien de grote financiële druk, die binnen een organisatie ligt op het moment dat kwaliteit van de televisie ter sprake komt is besloten, dat deze activiteit niet wordt uitgevoerd. Wel is er een actieve vrijwilliger die, naast de kennis veel apparatuur, nodig voor het maken van low-budget beeldmateriaal, in eigen beheer heeft. Dit kan worden ingezet ter ondersteuning van gerichte vragen. Bijvoorbeeld ter ondersteuning van YouTube of Facebook uitingen.

Online	DEVENTER RADIO realiseert zich, dat het belangrijk is voor elke beheerder van een mediaforum het evenwicht te blijven zoeken in en voor de beleving van de luisteraar en lezer, waar het gaat om de informatie die wij verstrekken. Naast positief, onderhoudend en soms vermakelijke enerzijds maakt daarbij ook serieus, noodzakelijk en soms ernstig anderzijds deel uit van het te bieden spectrum. En, want daar ligt de kracht van een lokaal mediumforum, het aanbod samenstellen uit herkenbare onderwerpen. Dat is waar wij als organisatie voor willen staan.
Facebook	DEVENTER RADIO wil de komende jaren het aantal volgers vergroten. De voorspelde groei van Facebook zit naar verwachting vooral in de oudere doelgroep (45+).
Twitter	Er lijkt sprake van een sterke afname van het gebruik. DEVENTER RADIO zal de koppeling nog laten bestaan (content delen) maar niet investeren zolang het bereik van dit platform terugloopt.
Instagram	Doelgroep: 15 tot en met 19 jaar met als secundaire doelgroep 20 tot en met 39 jaar. Omdat er met name met audio en niet met beeld gewerkt wordt, heeft dit medium geen belangrijk aandachtsgebied op dit moment
YouTube	Grootste gebruikersgroep zijn de 15 tot 45-jarigen. Voor onze podcast-uitingen zal DEVENTER RADIO zeker ook gebruik maken van dit medium
Website	Er is een website in opbouw waar de bezoekers artikelen kan lezen, audiofragmenten terugluisteren en informatie vinden over DEVENTER RADIO .

ANBI & K.v.K informatie

Inschrijving K.v.K 08113643 Fiscaal/Rsin: 812018631

Onze financiën

Begroting per maand

Vaste lasten/huisvesting	250 euro	Gas/water/licht/m3
Abonnementen	35 euro	Bank, internet, telefoon
Verzekeringen	p.m.	In onderzoek
Vervangingsdepot	p.m.	Wens: upgrade draaitafel
DAB+	150 euro	= wens